

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS RIESGOS DE LA MIGRACIÓN IRREGULAR POR LA SELVA DE DARIÉN



AUDIENCIA:

Primaria: Población en Haití con intención de migrar y personas en países de tránsito (Chile y Brasil principalmente).

Secundaria: Población migrante haitiana en las Estaciones de Recepción Migratoria (ERM) en Darién, Panamá.

Terciaria: Instituciones y organizaciones civiles que trabajan con población migrante de Haití en los países en tránsito (Chile y Brasil).

MENSAJE:

Pale verite*

*significa "habla con la verdad" en criollo haitiano.

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) desarrolla procesos de comunicación en diferentes países para promover la toma de decisiones informadas en torno a la migración. La campaña "Habla con la verdad" (Pale Verite) sigue el modelo de "Migrants as Messengers" y ha adaptado la metodología de la C4D a contextos de crisis y emergencia.

La campaña se centra en informar sobre los riesgos de la migración irregular a través de la selva del Darién utilizando los testimonios de quienes ya han vivido la experiencia. Está dirigida a potenciales migrantes en Haití y personas migrantes haitianas que se encuentran en países de tránsito sudamericanos.

OBJETIVOS:

Con público primario: Generar recursos confiables para que las personas haitianas en país de origen y países de tránsito puedan tomar decisiones informadas sobre la ruta a seguir a la hora de migrar mediante los relatos reales de personas que utilizaron una ruta migratoria irregular, particularmente por la selva de Darién.

Con público secundario: Promover espacios integrales para la atención, escucha y construcción colectiva en las Estaciones de Recepción Migratoria con el fin de que las historias de migrantes en tránsito se conviertan no solo en instrumentos para generar comunidad, sino también en un recurso de información confiable para otras personas migrantes.

Con público terciario: Fortalecer las capacidades de las organizaciones en los países de tránsito con el fin de que cuenten con los recursos para promover el debate informado junto a la población migrante haitiana sobre las consecuencias de seguir rutas irregulares, particularmente la ruta de Darién.

CONCEPTO CREATIVO:

"Habla con verdad" busca motivar a las personas migrantes que ya han tomado esta ruta a compartir su experiencia a través de vídeos testimoniales grabados en las Estaciones de Recepción Migratoria (ERM) desde la perspectiva de todo aquello de lo que no les dijeron. Se promoverá la reflexión entre lo que las personas migrantes habían escuchado y lo que realmente vivieron y están viviendo. Se sabe que sus informantes (otros migrantes que ya siguieron la ruta del Darién) comparten datos generales como puntos de entrada, costos, contactos, fechas de salida y otros detalles logísticos, pero no suelen compartir información sobre las condiciones de la ruta y los retos que representa. Además, el proceso de producción también busca dar apoyo a las personas que han viajado recientemente por la selva del Darién y que, a través de espacios de diálogo y escucha, comprendan que su historia puede convertirse en un valioso instrumento para la toma de decisiones de otras personas migrantes.



ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN:

La campaña tendrá acciones en terreno como conversatorios sobre migración irregular en las Estaciones de Recepción Migratoria y un mural de mensajes sobre consejos que le darían las personas migrantes a las personas que vienen detrás de ellas. Por otra parte, la distribución digital será muy importante, ya que es la manera en la que se pueden alcanzar a las personas migrantes en su país de origen y en los países de tránsito en el sur mediante la colocación de contenido en países como Haití, Chile, Brasil y Perú.



ALGUNOS HECHOS:

- ▶ Esta campaña está basada en la evidencia recolectada entre la población migrante y diversos actores clave por medio de procesos rigurosos de levantamiento de información.
- ▶ Los productos y procesos de comunicación se han construido y validado en conjunto con los públicos meta.
- ▶ Los mensajes están diseñados para poder distribuirse por medios digitales y actividades comunitarias.

Este proyecto es parte del modelo global de OIMX y está siendo implementado con el apoyo de la Oficina de Población, Refugiados y Migración (PRM por sus siglas en inglés) del Departamento de Estado de los Estados Unidos.



Para más información, favor contactar a
Dyann Román: droman@iom.int