

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN MÉXICO.



Historias más allá de las fronteras



Comunicación para el desarrollo en México.



La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) implementa procesos de comunicación para el desarrollo (C4D) en diferentes dimensiones para promover la toma de decisiones informadas en torno a la migración.

De C4D a Hilos que nos unen: el proceso

Con el objetivo de identificar las necesidades de información de las comunidades, la OIM levantó una línea base con sondeos, entrevistas y grupos focales en donde participaron 676 personas para indagar los conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) en torno a la migración. Los principales resultados muestran que:



SOBRE CONOCIMIENTOS

- Un **57%** de la muestra no reconoce el concepto de xenofobia.
- El **65%** reconoce a las instituciones que previenen y combaten la discriminación.



SOBRE ACTITUDES

- Cerca del **50%** de las personas mexicanas consultadas no tienen apertura a convivir con personas de otros países, etnias, culturas o religiones.
- El **65%** mostró disposición para formar parte de alguna campaña para combatir la discriminación hacia personas migrantes extranjeras en México.



SOBRE PRÁCTICAS

- Entre el **36%** y **53%** de personas mostraron apoyo a discursos excluyentes o xenófobos.
- El **24%** tiene relación cercana con personas de otros países.

N: 676

Fuente: Línea base recolectada por la OIM en Monterrey, Puebla y Oaxaca, 2023.

Hilos que nos unen, historias más allá de la migración

Como respuesta a estas necesidades contextuales y de información, la campaña “Hilos que nos unen” se estructurará de la siguiente manera en 2024-2025:



Temáticas

- Sensibilización en torno a la migración.
- Lucha contra la xenofobia, la discriminación y la aporofobia contra personas migrantes en México.
- Acciones de inclusión e integración de las personas migrantes en México.



Comunidades: Monterrey, Puebla y Oaxaca.



Objetivo

Audiencias

Primaria	Personas mayores de 18 años.
Secundaria	Familiares, amigos (as).
Terciaria	Instituciones gubernamentales, universidades y otros actores clave de las comunidades.

Generar cambios de comportamiento positivos en la percepción de personas mexicanas en torno a la migración por medio de la lucha contra la xenofobia, la discriminación y la aporofobia contra personas migrantes.



Los productos estrella

Se producirá una serie de 10 podcasts en colaboración con el Museo de los Ferrocarriles en Puebla y un video informativo sobre el fenómeno migratorio en México.

En estos y otros productos como el sitio web Somos Colmena, las personas encontrarán información en torno a la migración, lucha contra la xenofobia, la discriminación y la aporofobia contra personas migrantes, así como sobre acciones de inclusión e integración de las personas migrantes en México.



Las acciones de campo

En coordinación con actores locales, se desarrollarán actividades de alcance comunitario enfocadas en abordar las necesidades identificadas en la línea base para fortalecer las capacidades de las personas en los temas prioritarios. Entre ellas, se incluyen capacitaciones, conferencias, ferias, cursos, talleres, jornadas informativas y exposiciones, fundamentales para el impacto comunitario.



El complemento digital

Adicionalmente, los contenidos de la campaña se distribuirán a través de canales digitales (Somos Colmena y OIM México) y medios de comunicación masivos.

Nuestros socios:

La OIM coordina con otros actores clave para generar cambios de comportamiento positivos en el público meta, por medio de la lucha contra la xenofobia, la discriminación y la aporofobia contra personas migrantes.

Nuestros socios incluyen a:

Gobierno central

- Secretaría de Relaciones Exteriores

Universidades

- UNAM Universidad Autónoma de México
- Universidad de Puebla
- Universidad de Juárez
- Universidad de Tabasco
- Universidad de Villahermosa

Museos

- Museo Interactivo Papagayo.
- Museo de la Cancillería



Si te interesa trabajar con nosotros, contáctate con Laura Cabello, Especialista de Comunicación para el Desarrollo (C4D) al correo lcabello@iom.int

También puede visitar nuestras páginas web o nuestras redes sociales:
somoscolmena.info nortedecentroamerica.iom.int/es



**HILOS
QUE NOS
UNEN**



 **OIM**
ONU MIGRACIÓN

Comunicación para el Desarrollo se ejecuta en el marco del Programa Regional sobre Migración (Western Hemisphere Program) de la OIM, financiado por la Oficina de Población, Refugiados y Migraciones (PRM) del Departamento de Estado de los EE. UU.