

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN REPÚBLICA DOMINICANA.



Comunicación para el desarrollo en República Dominicana.



La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) implementa procesos de comunicación para el desarrollo (C4D) en diferentes dimensiones para promover la toma de decisiones informadas en torno a la migración.

De C4D a La Ruta de la Vida: el proceso

Con el objetivo de identificar las necesidades de información de las comunidades, la OIM levantó una línea base con sondeos, entrevistas y grupos focales en donde participaron más de 119 personas para indagar los conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) en torno a la migración. Los principales resultados muestran que:



SOBRE CONOCIMIENTOS

- El **94%** de personas encuestadas tienen conocimiento de los peligros involucrados en la migración irregular.
- El **44%** de personas desconoce la existencia de programas y vías legales para migrar.



SOBRE ACTITUDES

- **72%** de las personas tienen intención de buscar información relacionada con los trámites migratorios antes de tomar la decisión de migrar.
- Los “coyotes” o “bucones” son intermediarios en los que confían los migrantes para recibir asesoramiento y organizar los detalles del viaje.
- Solo el **30%** tiene confianza en poder alcanzar sus metas en República Dominicana.



SOBRE PRÁCTICAS

- Más del **30%** de las personas encuestadas han planeado su proceso migratorio por más de un año.
- **67%** manifestó haber viajado o planear viajar en yola.
- **57%** tiene disposición para tramitar una visa.

N: 119

Fuente: Investigación de Línea Base, Distrito Nacional y Santo Domingo, Bahoruco, San Pedro de Macorís y Santiago – Junio y julio, 2023.



La Ruta de la Vida

Como respuesta a estas necesidades contextuales y de información, la OIM implementará en República Dominicana la estrategia de intervención llamada La Ruta de la Vida. Esta se estructurará de la siguiente manera en 2024-2025:



Temáticas

- Prevención de los riesgos asociados a: trata de personas, tráfico ilícito de migrantes, estafas e información falsa relacionada a migración.
 - Documentación, fuentes y procedimientos de migración regular y laboral.
 - Documentación y fuentes relativas a oportunidades de trabajo y estudio en República Dominicana y en el extranjero.
- Posicionamiento y aumento de la confianza en fuentes oficiales de información.



Comunidades base: Baní, Peravia



Objetivo

Audiencias

Primaria	Personas jóvenes y adultas de 18 a 35 años.
Secundaria	Familiares, amigos (as) y profesores (as) de las personas jóvenes.
Terciaria	Instituciones gubernamentales, centros educativos y otros actores clave de las comunidades.

Articular esfuerzos de prevención de la migración irregular y sus riesgos, por medio de la difusión de alternativas de migración, trabajo y estudio en la República Dominicana y en el extranjero.



Sobre la campaña

La campaña se presentará por medio de una experiencia inmersiva donde las personas participantes podrán conocer historias de migración visitando una “yola” (embarcación artesanal) expuesta. Adicionalmente, la campaña presentará un directorio virtual de oportunidades de migración, trabajo y estudio (en la web de Somos Colmena) y otros materiales para sensibilización en redes sociales y centros escolares.



Si te interesa trabajar con nosotros, contáctate con Zinnia Martínez, encargada de comunicación de OIM República Dominicana, al correo zmartinez@iom.int

También puede visitar nuestras páginas web o nuestras redes sociales:
somoscolmena.info <https://dominicanrepublic.iom.int/>

X f @enlacolmena | Somos Colmena



Comunicación para el Desarrollo se ejecuta en el marco del Programa Regional sobre Migración (Western Hemisphere Program) de la OIM, financiado por la Oficina de Población, Refugiados y Migraciones (PRM) del Departamento de Estado de los EE. UU.