

Comunicación para el desarrollo en Guatemala.



**Piénsalo
2 veces**

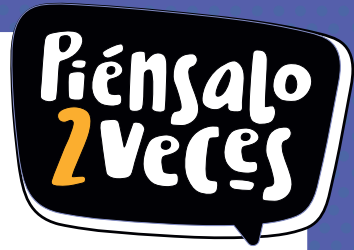
**Migración segura,
¡Siempre!**

**Piénsalo
2 veces**
nate sobre migración en:
www.somoscolmena.info/piensalo2veces
X @oimguatemala | ONU Migración





Comunicación para el desarrollo en Guatemala.



La Organización Internacional para las Migraciones (OIM), mediante el Programa Regional sobre Migración (WHP por sus siglas en inglés) implementa la Metodología de Comunicación para el Desarrollo (C4D) en seis países (México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Panamá y República Dominicana) a través de su estrategia "Piénsalo 2 Veces" para promover la toma de decisiones informadas en torno a la migración.

En Guatemala, la OIM ha implementado la estrategia de "Piénsalo 2 Veces" desde el año 2020 con el objetivo de fortalecer capacidades de la juventud en temas relacionados con la prevención de migración irregular y los procesos para migrar regularmente.

La estrategia se caracteriza por construirse y difundirse de forma participativa con diferentes actores locales, departamentales y nacionales como instituciones, organizaciones de sociedad civil y comunidades, esto de acuerdo con los resultados de la línea base que se recogió en el año 2023 sobre los conocimientos, actitudes y prácticas de los públicos meta.

Además, esta estrategia articula acciones que no solamente buscan informar adecuadamente a la población, sino también unir esfuerzos, recursos y servicios de diferentes actores para promover que se brinden respuestas a las necesidades identificadas y, por lo tanto, se contribuya a cambios sociales.

De C4D a Piénsalo 2 Veces: el proceso

Con el objetivo de identificar las necesidades de información de las comunidades, la OIM levantó una línea base con sondeos, entrevistas y grupos focales en donde participaron más de 300 personas para indagar los conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) en torno a la migración. Los principales resultados muestran que:



Conocimientos

- * Un 33% de las personas encuestadas no saben qué es trata de personas ni los elementos que la identifican.
- * El 55% tiene dificultades para reconocer que una oferta de estudio o trabajo es fraudulenta.
- * El 93% desconoce la institución que coordina la emisión de pasaportes en Guatemala (Instituto Guatemalteco de Migración), al mismo tiempo desconoce la institución que coordina las visas de trabajo temporal (Ministerio de Trabajo y Previsión Social).



Actitudes

- * 32% de las personas confían en la información que ofrece un coyote.
- * Más del 70% está en la disposición de invertir tiempo y dinero para obtener papeles para salir del país.
- * Un 87% tiene la disposición de construir un futuro en su país.



Prácticas

- * Más del 90% de las personas no consulta las fuentes oficiales de información al buscar opciones de migración regular.
- * Un 40% manifestó que ha tenido conversaciones con sus familiares o amigos para buscar un empleo fuera de Guatemala.

N: 312

Fuente: Informe de Línea Base, sondeo personal, Huehuetenango, mayo 2023.





Piénsalo 2 Veces en Guatemala

Como respuesta a estas necesidades contextuales y de información, Piénsalo 2 veces se estructurará de la siguiente manera en 2024-2025:



Temáticas

- Prevención de los riesgos asociados a estafas e información falsa relacionada a migración.
- Documentación, fuentes y procedimientos de migración regular y laboral.
- Documentación y fuentes relativas a oportunidades de trabajo y estudio en Guatemala y en el extranjero.



Departamentos de intervención: Huehuetenango y San Marcos

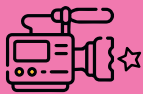


Objetivo

Audiencias

Primaria	Jóvenes de 15 a 25 años.
Secundaria	Líderes y líderes comunitarios, amigos (as) y docentes de las personas jóvenes.
Terciaria	Instituciones gubernamentales, organizaciones de sociedad civil y otros actores clave.

Articular acciones de comunicación para el desarrollo con organizaciones e instituciones a nivel local y nacional para que acerquen oportunidades laborales, becarias y regularización a las juventudes de Huehuetenango y San Marcos, al mismo tiempo que se fortalecen las capacidades de las juventudes en la prevención de estafas en migración.



Los productos estrella

Los mensajes claves se difundirán a través de videos en diferentes formatos, entre los que se incluyen un experimento social grabado en Huehuetenango que alerta a la población sobre las estafas existentes en oportunidades de becas en el extranjero. También se produjeron videos con mensajes clave junto con el Instituto Guatemalteco de Migración y el Ministerio de Trabajo y Previsión Social.

A través de estos productos las personas jóvenes encontrarán recomendaciones para evitar situaciones de engaño o estafa, información sobre procesos de migración regular y oportunidades de trabajo o estudio en su país y en el exterior.



El complemento digital

Adicionalmente, los contenidos de la campaña se distribuirán a través de canales digitales (Somos Colmena, OIM Guatemala y redes de contrapartes) y medios de comunicación masivos.





Las acciones de campo

En coordinación con actores locales, se implementarán actividades que mejoren los conocimientos, actitudes y prácticas del público meta, a la par que se crea un entorno favorable y de cambio social:

- Escuelas comunitarias de migración con el objetivo de construir capacidades de jóvenes y docentes.
- Foros universitarios "Migración y Juventud Piénsalo 2 Veces" para sostener diálogos y propiciar espacios de aprendizaje sobre migración regular y fomento de la cohesión social, al mismo tiempo que se conecta a los participantes con oportunidades educativas y de trabajo.
- Cines comunitarios, ferias y rallys informativos para informar a jóvenes y población general sobre migración regular.
- Propiciar jornadas móviles de regularización para que los jóvenes accedan a estos servicios.



Contrapartes aliadas

La OIM se coordina con otros actores clave para conectar al público meta con oportunidades de desarrollo en Guatemala, promover el acceso a fuentes oficiales de información para la prevención de riesgos y engaños y facilitar el proceso de documentación para migración regular.

Nuestros aliados incluyen a:

Gobierno central



- Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB)
- Ministerio de Educación (MINEDUC)
- Instituto Guatemalteco de Migración (IGM)
- Policía Nacional Civil (PNC)
- Secretaría Contra la Violencia Sexual Explotación y Trata de Personas (SVET)

Sociedad Civil



- COCODES
- Glaswing
- Refugio de la Niñez
- Fundación Oxlajuj Noj
- Jóvenes Artistas por la Justicia Social (JAXS)
- Fundación Tierra Nuestra.

Gobiernos locales



- Municipalidad de San Pablo
- Municipalidad de Cuilco
- Municipalidad de San Marcos
- Municipalidad de Huehuetenango
- Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local (OMDEL)
- Articulado con Dirección Municipal de la Mujer (DMM)
- Dirección General de Educación Extraescolar (DIGEEX)
- Centro de Educación Extraescolar (CEEX)
- Oficina Municipal de la Juventud (OMJ)

Establecimientos



- Instituto de Educación Diversificado (INED San Pablo)
- Instituto Nacional de Educación diversificado (INED Huehuetenango)



Si le interesa ser parte de esta estrategia, por favor contacte con Cecilia Tiu, especialista de Comunicación para el Desarrollo (C4D) en Guatemala al correo ctiu@iom.int

También puede visitar nuestras páginas web o nuestras redes sociales: somoscolmena.info nortedecentroamerica.iom.int/es

Piénsalo 2 Veces



Comunicación para el Desarrollo se ejecuta en el marco del Programa Regional sobre Migración (Western Hemisphere Program) de la OIM, financiado por la Oficina de Población, Refugiados y Migraciones (PRM) del Departamento de Estado de los EE. UU.